

PRESSEMITTEILUNG 10/2024

Neugestalteter M+E-InfoTruck erstmals in der Region

Götz Maier: „Die M+E-InfoTrucks geben wertvolle Hilfestellung bei der Berufswahl.“

16.09.2024

EROLZHEIM – Die mobile Berufsinformation der baden-württembergischen Metall- und Elektroindustrie (M+E) fährt mit neuer Optik. Die M+E-InfoTrucks erhielten in Anlehnung an die neue Image- und Berufsinformationskampagne „What about ME – Steig ein in die Zukunftsindustrie“ der deutschen M+E-Verbände ein neues Design. Von 23.09.2024 bis 26.09.2024 wird einer der neugestalteten InfoTrucks Schülerinnen und Schüler an der Realschule in Erolzheim besuchen.

„Transformation, moderne Industrieproduktion oder KI lassen den Bedarf an gut ausgebildeten Fachkräften weiter steigen“, sagte Götz Maier, Geschäftsführer von Südwestmetall in Ulm. „Mit den M+E-InfoTrucks können wir Jugendlichen die Vielfalt der Ausbildungsberufe und dualen Studiengänge in der Metall- und Elektroindustrie zeigen“, so Maier weiter.

Im Inneren des M+E-InfoTrucks können die Schülerinnen und Schüler auf zwei Etagen viele Exponate erkunden. Neben einem Cobot, einem kollaborativ arbeitenden Roboter und einer computergesteuerten CNC-Fräsmaschine können die Jugendlichen an einem Elektro-Arbeitsplatz verschiedene Aufgaben mit unterschiedlichen Schaltungen lösen.

Ausführliche Infos zu den über 40 M+E- sowie IT-Ausbildungsberufen online:

Unter www.youtube.de/MEBerufe findet sich zu fast jedem M+E-Ausbildungsberuf ein Video, das die Tätigkeit anschaulich erklärt. Das Karriereportal der Metall- und Elektroindustrie zu finden unter www.zukunftsindustrie.de ist die Plattform für M+E-Berufsinformation mit konkreten Angeboten zu Praktika, dualen Ausbildungs- und dualen Studienplätzen.

Foto zum Abdruck honorarfrei.

Quelle: Südwestmetall

Bildunterschrift:

Der neugestaltete M+E-InfoTruck ist erstmals in der Region unterwegs.

Info zu den M+E-InfoTrucks:

Seit mehr als 35 Jahren bieten die Arbeitgeberverbände der M+E-Industrie mobile Information zu Ausbildungsmöglichkeiten und Berufschancen in der größten deutschen Industrie an, mit der bislang weit mehr als 1,5 Millionen Besucherinnen und Besucher erreicht wurden. Aktuell sind bundesweit zehn hochmoderne zweigeschossige Infotrucks im Einsatz, zwei davon regelmäßig in Baden-Württemberg. Die mobile Berufsinformation kommt auf Schulhöfe, Betriebsgelände oder Ausbildungsmessen und macht vor Ort duale Ausbildungsberufe in der M+E-Industrie erlebbar.

Info zu Südwestmetall:

SÜDWESTMETALL ist der Verband der Metall- und Elektroindustrie Baden-Württemberg. Er ist kompetenter Ansprechpartner für Arbeitgeber in arbeits- und sozialrechtlichen, tarifvertraglichen und sozialpolitischen Fragen. SÜDWESTMETALL ist Sprachrohr für seine Mitgliedsbetriebe gegenüber Gewerkschaft, Staat und Öffentlichkeit. Zusammen mit dem Sozialpartner vereinbart SÜDWESTMETALL in Tarifverträgen die Bedingungen der Arbeitsverhältnisse.

Die Bezirksgruppe Ulm von SÜDWESTMETALL und des tarifungebundenen Unternehmensverbands Südwest betreut in der Region Ulm, Biberach, Alb-Donau und dem südöstlichen Teil Sigmaringens 144 Betriebe mit 59.151 Beschäftigten.